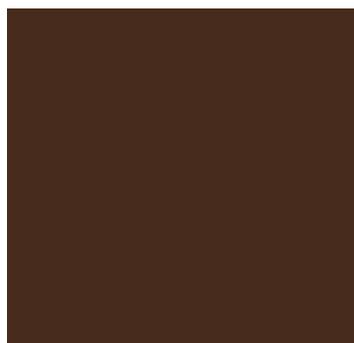
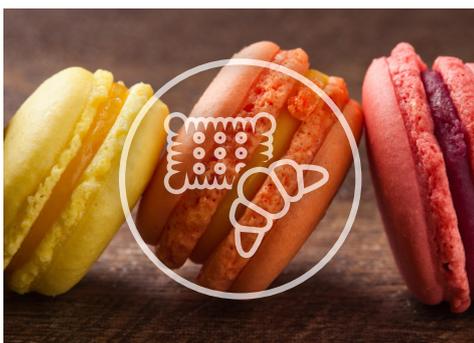


UNSERE VERPFLICHTUNGEN



Metarom GROUP

Lösungen schaffen





Metarom GROUP verpflichtet sich

Wir sind ein Unternehmen, das im Bereich der Lebensmittel tätig ist und arbeiten an maßgeschneiderten, an den Bedarf unserer Kunden und den Geschmack der Verbraucher angepassten aromatischen Lösungen und Karamell. Bei der Qualität unserer Produkte, die unter Achtung des Menschen und der Umwelt entwickelt und gefertigt werden, legen wir größten Wert auf die Zufriedenstellung unserer Kunden. Unser Ziel ist es, Werte zu schaffen und diese zu teilen: unser wirtschaftlicher Erfolg wird mit den sozialen und umweltbedingten Herausforderungen abgeglichen, wir sorgen für ein Vertrauensverhältnis mit allen Beteiligten. Unser Unternehmen gründet seinen Erfolg auf die Achtung von drei gemeinsamen Wertvorstellungen:

NACHHALTIGKEIT SICHERHEIT ETHIK

Als Vertreter einer anspruchsvollen Branche und einer professionellen Marke verpflichtet sich die METAROM-Gruppe, die sozialen und regulatorischen Verpflichtungen ebenso wie die Erwartungen der Bürger in Bezug auf Ethik und Fairness zu erfüllen.

Jean-Loïc METAYER
Vorstandsvorsitzender

GROUP **metarom IN DER WELT**



1953

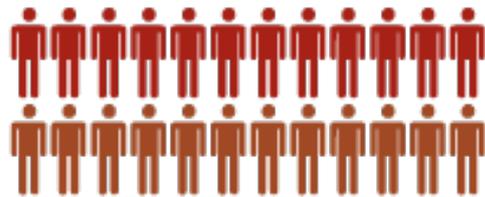
DATUM DER GRÜNDUNG DER
METAROM-GRUPPE

2 BRANCHEN
**AROMEN UND
KARAMELL**

1500

NEUE PRODUKTE,
DIE JÄHRLICH
ENTWICKELT WERDEN

240 MITARBEITER



45M€

UMSATZ
IM JAHR 2019

VERKÄUFE
IN

81

LÄNDER



10

TOCHTER-
GESELLSCHAFTEN



WELTWEIT

21 000

MUSTER, DIE JEDES JAHR DURCH
DIE GESAMTE WELT REISEN

UNSERE VERPFLICHTUNGEN ÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Unsere Gruppe ist sich ihrer sozialen Verantwortung bewusst und verpflichtet sich zur Gestaltung ihrer Tätigkeiten unter Berücksichtigung der Beteiligten unter Erhalt der Fähigkeiten der zukünftigen Generationen, ihren Bedürfnisse gerecht zu werden. Wir verpflichten uns, die Soziale Verantwortung des Unternehmens zum Schwerpunkt des Unternehmens zu machen und unsere Vorgehensweise nach innen und außen zu kommunizieren.



NACHHALTIGKEIT

SICHERUNG DES WACHSTUMS

- Sicherstellen der wirtschaftlichen Entwicklung in Übereinstimmung mit den finanziellen Fähigkeiten der Gruppe,
- Schutz der Vermögenswerte und des Rufs des Unternehmens.

KREATIVITÄT UND INNOVATION

- Das Unternehmen der Zukunft erdenken und aufbauen,
- Für eine dynamische Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen sorgen,
- Energien innerhalb des Unternehmens freisetzen.

KUNDENZUFRIEDENHEIT

- Eine kundennahe Beziehung entwickeln,
- Messen der Zufriedenheit unserer Kunden.

UNSERE GESCHAFFENEN WERTE MIT DEN BETEILIGTEN TEILEN

- Anstreben, die Mitarbeiter aller Filialen am Gewinn teilhaben zu lassen,
- Am Leben der Gemeinden durch die Unterstützung kultureller, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Initiativen teilnehmen.





SICHERHEIT

LEBENSMITTELSICHERHEIT DER VERBRAUCHER

- Einhaltung der bewährten Verfahren für Fertigung und Hygiene der Branche,
- Lieferung von Produkten und Dienstleistungen entsprechend den Qualitäts- und Sicherheitsstandards,
- Garantie eines Niveaus an Rückverfolgbarkeit, das den Rückruf von Produkten im Falle von Mängeln gewährleistet,
- Gewährleistung eines Frühwarnsystems hinsichtlich der Lebensmittelsicherheit und laufende Anpassung der Überwachungspläne an die gesundheitlichen Risiken,
- Systematische Analyse der Ursachen von Mängeln und Einrichtung von Maßnahmenplänen,
- Intensivierung der Audits von Lieferanten.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT DER MITARBEITER

- Die Sicherheit und Gesundheit des Personals ist vorrangig,
- Fortlaufende und konkrete Maßnahmen zur Verhinderung von Arbeitsunfällen werden ergriffen,
- Das Verhalten der Einzelnen und Allen wird durch Kurse und das Management geschult,
- Besonderer Wert wird auf die Ergonomie der Arbeitsplätze und Präzision bei der Verbesserung der Arbeitsbedingungen gelegt.

SCHUTZ DER UMWELT

- Vereinheitlichung der fortlaufenden Verbesserung unserer Umweltleistungen an all unseren Standorten: Einsparung von Wasser, Energie und Verbrauchsartikeln,
- Anwendung der wirtschaftlichsten Methoden und Techniken hinsichtlich der Ressourcen für alle neuen Anlagen und Bauten,
- Optimierung der Abfallwirtschaft an allen Standorten (Reduktion, Sortierung, Wiederverwertung).

VERHINDERUNG VON ETHISCHEN RISIKEN

- Schulung unserer Mitarbeiter hinsichtlich unserer SVU-Politik
- Einsatz von „ethischen Ansprechpartnern“ zur Förderung des Einhaltens der Verfahren.





ETHIK DES UNTERNEHMENS

ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE UND DER INTERNATIONALEN ABKOMMEN

Wir achten die Werte der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und der Abkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO), die auf der Achtung der Würde des Einzelnen ohne Unterscheidung der Herkunft beruhen. Gleiches erwarten wir von unseren Lieferanten.

Unsere Grundsätze lauten:

- Keine Kinderarbeit (dies bezeichnet jede Person unter 16 Jahre oder im Alter der Schulpflicht oder mit dem Mindestalter für den Eintritt in den Arbeitsmarkt in dem Land),
- Angemessene Arbeitszeiten,
- Einhaltung einer angemessenen Ruhepause,
- Angebot einer menschenwürdigen Entlohnung entsprechend den geltenden lokalen Standards und Bestimmungen,
- Bevorzugung der verhandelten Tarifverträge.

INTEGRITÄT IM GESCHÄFTSLEBEN

Für uns sind Integrität und Verlässlichkeit wesentliche Voraussetzungen für die Beständigkeit unserer Beziehung zu unseren Geschäftspartnern.

Wir verfolgen diese Verhaltensleitlinien:

- Unterstützung eines offenen, gerechten und wettbewerbsfähigen Geschäftsumfelds,
- Beachtung aller Gesetze und Bestimmungen für den Handel mit allen Beteiligten,
- Forderung an unsere Mitarbeiter nach einem absolut integren und ehrlichen Verhalten unter unbedingter Beachtung der geltenden Gesetzgebung,
- Gewährleistung der Sicherung und des Erhalts der vertraulichen Informationen des Unternehmens und seiner Geschäftspartner,
- Verbot jedes Vorgangs der finanziellen oder materiellen Korruption.



CHANCENGLEICHHEIT UND VERBOT DER DISKRIMINIERUNG

- Entwicklung eines humanen und stimulierenden beruflichen Umfelds,
- Jeder Mitarbeiter muss Gelegenheit erhalten, seine Fähigkeiten durch Schulungen zu entwickeln,
- Jedem Mitarbeiter muss es erlaubt sein, sich innerhalb des Unternehmens entsprechend seinen Fähigkeiten und Möglichkeiten zu entwickeln,
- Förderung der beruflichen Eingliederung von Menschen mit sozialen Schwierigkeiten oder einer Behinderung,
- Garantie der Beschäftigung von älteren Mitarbeitern und Weitergabe ihres Wissens.

LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

- Förderung der SVU bei unseren Lieferanten (sowie Subunternehmern).

Charte
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

Die METAROM-Gruppe ist Mitglied der Charta der Verantwortungsbewussten Lieferantenbeziehungen.

LOKALES ÖKOSYSTEM

- Aufbau von Beziehungen mit regionalen Unternehmen,
- Beitrag zur Ausbildung von jungen Menschen durch Einladung zu Praktika oder Ausbildungen.



DEFINITIONEN

BETEILIGTE

Als Beteiligte des Unternehmens gelten all diejenigen, die an seinem wirtschaftlichen Leben teilnehmen (Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Aktionäre) sowie die, die das Unternehmen beobachten (Gewerkschaften, NGO) und die, die mehr oder weniger von ihm beeinflusst werden (Zivilgesellschaft, örtliche Gemeinschaft). Beteiligte sind alle Personen, die Interesse an den Aktivitäten des Unternehmens haben.

SVU

Die Soziale Verantwortung der Unternehmen (SVU) bezeichnet die praktische Umsetzung der nachhaltigen Entwicklung durch die Unternehmen.

Ein Unternehmen, das sich für die SVU einsetzt, wird sich um eine positive Auswirkung auf die Gesellschaft, die Achtung der Umwelt und eine wirtschaftliche Nachhaltigkeit bemühen. Dieses Gleichgewicht wird es mithilfe der Beteiligten schaffen.

LIEFERANT

Ein Lieferant ist eine natürliche oder juristische Person, die einem Unternehmen Waren oder Dienstleistungen bereitstellt. Ein Subunternehmer ist eine natürliche oder juristische Person, der ein Unternehmer unter seiner Verantwortung die gesamte oder teilweise Ausführung des mit dem Auftraggeber abgeschlossenen Werksvertrags anvertraut.

Quellen: <http://www.novethic.fr>
www.marche-public.fr



**METAROM FRANCE**

3, avenue de l'Etoile du Sud
Pôle Jules Verne
80440 Boves, France
Tel : +33 322 388 600
Fax : +33 322 388 590
Mail : metarom.france@metarom.fr

METAROM AUSTRALIA

UNIT 4, 20-28 Ricketty Street
Mascot/Sydney NSW 2020, Australia
Tel : + 61 (2) 9317 5002
Fax : + 61 (2) 8068 1854
Mail : metarom.australia@metarom.com.au

METAROM BENELUX

Chaussée de Ruisbroek 209
Ruisbroeksesteenweg 209
B-1190 Bruxelles, Belgique
B-1190 Brussel, België
Tel : + 32 2 333 00 20
Fax : + 32 2 333 00 29
Mail : metarom.benelux@metarom.be

METAROM UMA

6, Bloc 1 Zone Industrielle
13000 Benslimane, Maroc
Tel : + 212(0)546 153 287
Fax : + 212(0)523 298 028
Mail : metarom.uma@metarom.ma

METAROM IBERICA

Polígono Industrial Rosanes
Avenida Europa, 23-25
SP-08769 Castellvi de Rosanes
Barcelona, Spain
Tel : + 34 937 735 453
Fax : + 34 937 750 868
Mail : metarom.iberica@metarom.es

METAROM ASIA

9 Jalan IPP
Industri Primont Perdana, Desa Aman
4700 Sungai Buloh, Selangor
Malaysia
Tel : +60 3 27 14 6210
Mail : metarom.asia@metarom.my

METAROM SUISSE

88b, Rue de Genève
1004 Lausanne, Suisse
Tel : + 41 (21) 625 16 12
Fax : + 41 (21) 624 72 12
Mail : metarom.suisse@metarom.ch

METAROM USA

4211 Ponderosa Avenue,
Suite B
San Diego, CA 92123, USA
Tel : +1 858 300 0484
Mail : metarom.usa@metaromusa.com

METAROM CZ

Měšická 3130
CZ-390 02 Tábor, Czech Republic
Tel : + 420 381 210 773
Fax : + 420 381 211 187
Mail : metarom.cz@metarom.cz

METAROM ANDINA

Carrera 28 N°71 B - 53
Bogota, Colombia
Tel : + 571 225 4566
Tel. / Fax : + 571 2255 323
Mail : metarom.andina@metarom.co



Um uns live
zu verfolgen, siehe

