



SPONSORING

Métarom embarque sur la Route du rhum

BOVES L'entreprise spécialisée dans la fabrication et la distribution d'arômes et de caramels pour l'industrie agroalimentaire sponsorise le catamaran du skipper Marc Guillemot.



Le bateau Metarom MG5 de Marc Guillemot a été baptisé par Antoine de Caunes à la Trinité-sur-Mer en Bretagne le 6 mai dernier. (Photo : Metarom)

ESTELLE TIÉBAULT

Entre Saint-Malo et Pointe-à-pître en Guadeloupe, la Route du Rhum fait partie des grandes courses en solitaire à la voile. La couverture médiatique forte et les entreprises dont le nom figure sur les bateaux ont tout à gagner en termes de notoriété. « Mais ce n'est pas cette raison qui nous a fait embarquer dans l'aventure », explique Céline Hocquet, la directrice de Metarom. L'entreprise, qui conçoit et fabrique à Boves au Sud d'Amiens des arômes et des caramels pour l'industrie agroalimentaire, participe pour la première fois à la route du Rhum et de sponsoriser le bateau Metarom-MG5 de Marc Guillemot. Metarom joue dans la cour des grands. Jusque là, Metarom fait partie depuis 5 ans du club des mécènes de la Maison de la culture d'Amiens. Elle est aussi membre de Somme initiative. « Nous avons aussi des pochettes mécénat

pour le territoire, nos salariés et nos clients ».

PROJET INNOVANT SUR LE PLAN ÉCOLOGIQUE

« Ce qui a fait partir sur la Route du rhum, c'est la rencontre avec Marc Guillemot et le caractère innovant de son projet sur le plan écologique », insiste Céline Hocquet, qui ne souhaite pas communiquer sur le montant du chèque de sponsoring. Le bateau du skipper breton a été en partie équipé avec de l'accastillage de rechange d'autres skippers et sa voile sera recouverte de cellules photo voltaïques pour l'énergie du bord. Une première développée par un start up. « Cette réflexion sur le développement durable, nous la partageons avec lui. Metarom a investi dans l'innovation agroalimentaire pour améliorer la santé dans l'assiette. Des arômes, c'est moins de gras et moins de sucre ». Metarom souhaite installer d'ici 2023 des panneaux photovoltaïques sur les ombrières de son parking à Boves afin de baisser

son empreinte carbone et recharger sa flotte de véhicules électriques. Metarom partage ces valeurs avec l'autre sponsor du skippeur breton : Wellness Training, leader sur le marché du bien-être en entreprise. « Un autre sujet au cœur de nos réflexions », confie Céline Hocquet. Metarom, c'est 150 salariés. « Nous avons plutôt bien traversé la crise covid, mais cette aventure de la Route du rhum, c'est aussi l'occasion de renouer les liens autour du bien vivre ensemble ». Une trentaine de salariés s'est rendue le 6 mai dernier au baptême du bateau à la Trinité-sur-Mer, aux côtés du parain Antoine de Caunes. Marc Guillemot viendra aussi à Boves d'ici 15 jours présenter son projet aux salariés. « Nous avons également lancé un challenge de pas interne, ajoute Céline Hocquet. Nous avons 20 équipes de 4 salariés. Ceux qui remportent le challenge gagnent l'occasion d'aller sur le bateau ». Cette participation a « remis de l'oxygène ». ■

